

A photograph of two young girls hugging and smiling. The girl in the foreground has blonde hair and is wearing a blue denim jacket. The girl behind her has long, wavy brown hair and is also wearing a blue denim jacket. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. The image is partially overlaid by a large blue triangle on the right side.

# PREVNet

LE RÉSEAU POUR LA PROMOTION DE  
RELATIONS ET L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE

**POINTS SAILLANTS DE  
NOTRE RAPPORT  
ANNUEL 2017-2018**

---

Pour de plus amples  
renseignements, visitez le:  
[www.prevnet.ca](http://www.prevnet.ca)

# Qui Nous Sommes

PREVNet est un réseau mondial composé de 131 chercheurs, 183 étudiants de cycle supérieur et 62 organismes nationaux qui travaillent ensemble pour promouvoir des relations saines et prévenir l'intimidation.



## Notre Mission

Faire cesser l'intimidation par la promotion de relations saines et sécuritaires à l'aide d'outils et de ressources fondés sur des données probantes.

## Notre Stratégie



**DEBRA PEPLER**

--Codirectrice scientifique de PREVNet et professeure de recherche distinguée en psychologie à l'université York



**WENDY CRAIG**

--Codirectrice scientifique de PREVNet, professeure et directrice du département de psychologie à l'Université Queens

« Bâtir un réseau est un processus de développement— les chercheurs et les partenaires doivent se rencontrer dans un lieu où ils se sentent à l'aise, où règne la confiance mutuelle et où les besoins de chacun sont satisfaits. Le succès du réseautage passe par l'engagement – tant des partenaires que des chercheurs. Au cours des 10 dernières années, nous avons été en mesure d'établir des relations de confiance et un engagement à l'égard d'une vision partagée pour des relations saines afin de promouvoir le sain développement des enfants et des jeunes. Les partenariats de PREVNet sont essentiels non seulement pour établir un pont entre la recherche et la pratique, mais aussi pour démontrer que la pratique est tout aussi instructive et cruciale que la recherche par la création de relations alliant également les connaissances et la pratique. Les partenariats de PREVNet servent de catalyseurs pour le changement socio-culturel par une pratique professionnelle et de recherche avancée et une politique sociale informée. La pratique au sein des organismes partenaires de PREVNet transforme alors que les professionnels se joignent aux chercheurs, avec une nouvelle exposition aux connaissances, aux outils, aux ressources et aux collaborations en matière de recherche. Au sein de PREVNet, nous avons échangé des connaissances ayant suscité une prise de conscience et engendré un engagement profond envers la favorisation de relations saines pour un développement sain. Nous avons démolé les processus compétitifs et territoriaux en réunissant divers partenaires et chercheurs grâce à des groupes de travail en personne, des forces opérationnelles spécifiques et des conférences annuelles. L'engagement et l'échange au sein de PREVNet a fait la promotion d'un engagement partagé et d'une vision commune de ce qui est nécessaire. »

-- Traduction d'une citation tirée d'un chapitre de « Mobilizing Canada to Promote Healthy Relationships and Prevent Bullying Among Children » du The Wiley Handbook of Violence and Aggression par Dr. Pepler

# PREVNet selon les chiffres



✓ Engagement avec nos étudiants de cycle supérieur, qui ont contribué par plus de 6 000 heures d'activités et de projets portant sur la mobilisation des connaissances

✓ Chercheurs de PREVNet chapitres de livres et prises actuelles plus de 180 subventions qui totalisent plus de 104 millions de dollars en financement

## Notre plan de communication en vue du succès

La communication annuelle de PREVNet sur les médias sociaux continue d'accroître la sensibilisation à propos de la prévention de l'intimidation



**PLUS DE 1 MILLION DE PORTEE TOTALE ET 1,9 MILLION DE POINTAGE D'IMPRESSION D'ENSEMBLE**

**9% DE CROISSANCE D'ADEPTES TWITTER (3 180) 353 600 IMPRESSIONS**



**151 889 VISITES SUR LE SITE WEB**

**PLUS DE 10 500 IMPRESSIONS**



Cette année, notre Comité consultatif national sur la jeunesse a lancé sa campagne **#GENTILLESSECONTAGIEUSE**

- **PLUS DE 11 000 VISIONNEMENTS SUR FACEBOOK**
- **PLUS DE 1 000 VISITES SUR LE BLOGUE**
- **2 VIDÉOS YOUTUBE, 300 VISIONNEMENTS**
- **837 « J'AIME » SUR LES 47 PUBLICATIONS INSTAGRAM, 130 ADEPTES**
- **700 VISIONNEMENTS DE JEUX-QUESTIONNAIRE EN LINGE**

Les partenaires de PREVNet apparus dans ont **PLUS DE 250** entrevues médiatiques mises en vedette



Les campagnes médiatiques nationales de nos partenaires ont mené à



**6 MILLION D'IMPRESSIONS MÉDIATIQUES ATTEINTE D'UN AUDITORE DE**



**89 MILLION DE PERSONNES PAR LE LANCEMENT MÉDIATIQUE, PLUS DE 12 000 VISTES SUR NOTRE NOUVEAU SITE WEB SUR LA CYBERINTIMIDATION**

# LES 10 PLUS GRANDS ACCOMPLISSEMENTS DE 2017-18



## 1 *Relancement du premier programme d'apprentissage en ligne au Canada pour aider les parents à prévenir la cyberintimidation*

La recherche de **Primus Telecommunication** a montré que les parents sont plus préoccupés à propos de la **cyberintimidation** qu'ils ne le sont à propos d'une grossesse à l'adolescence ou de l'usage de drogues ou d'alcool. Toutefois, le programme d'apprentissage en ligne initial de PREVNet et Primus contre la cyberintimidation de novembre 2015 attirait très peu de trafic, ce qui a incité une reconception. En septembre 2017, le nouveau site Web : **Le cyber outil : Enseigner aux enfants un comportement éthique et sécuritaire en ligne** a été lancé. Avant son lancement, le site a été entièrement révisé par des groupes de

travail composés de parents et de chercheurs. À la lumière de l'ensemble de la rétroaction obtenue par le groupe de travail, le site a été renouvelé et reconçu pour une navigation plus facile, et il fournit du soutien pour aider les besoins sociaux variés de trois différents groupes d'âge : les jeunes enfants, les préadolescents et les adolescents. PRIMUS a promu le lancement de la mise à jour du site sur ses diverses plateformes, y compris un communiqué de presse qui fut repris par 266 médias, ce qui représente un **auditoire total de 89 millions de personnes**. Depuis son lancement, le site a eu le succès d'obtenir près de **12 000 visites**.

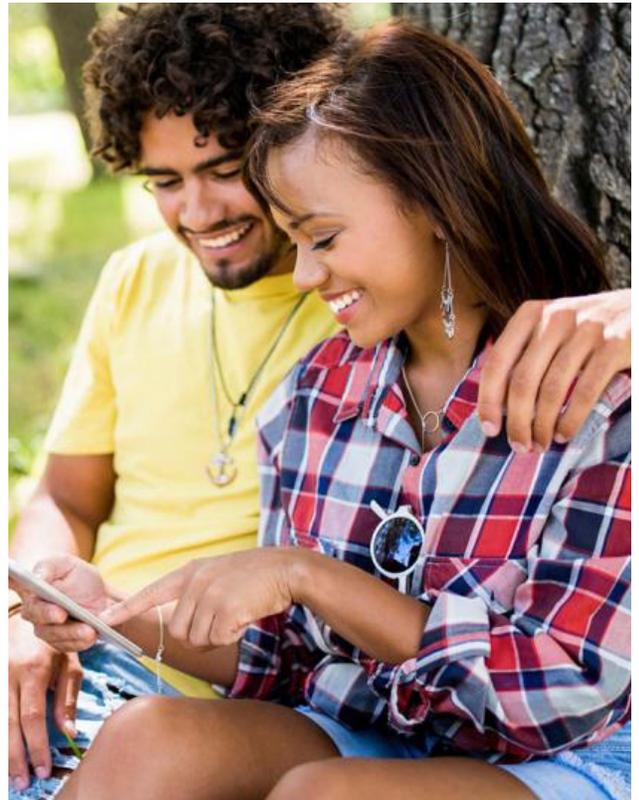
## 2 *Mobilisation des partenariats au Québec pour transformer les éducateurs et les écoles*



En partenariat avec **le ministère de l'Éducation du Québec, la fondation Jasmin Roy et le réseau de la paix pour l'harmonie sociale**, PREVNet fait partie du programme provincial trisannuel de formation des éducateurs **Les Grandes Rencontres**, lancé à l'automne 2016. Les contributions des chercheurs et des partenaires de PREVNet à l'égard du programme incluent l'animation de deux ateliers basés sur la boîte à outils pour la prévention de l'intimidation de PREVNet, une séance de formation dans l'ensemble du Québec, réunissant plus de 2 000 personnes du secteur de l'éducation, qui partageront leurs apprentissages à leur école locale. De plus, les chercheurs de PREVNet ont créé deux ateliers à partir de la boîte à outils pour la prévention de l'intimidation avec **La Direction des services à la communauté Anglophone**, le département qui appuie les conseils scolaires anglophones au Québec, et ont présenté leurs ateliers auprès de **220 éducateurs** et administrateurs provenant de 11 conseils scolaires anglophones, ce qui a été reçu favorablement de la part des participants. Les ateliers ont été filmés et envoyés aux participants afin d'être partagés dans leur école.

## 3 Formations sur les relations saines en Alberta

PREVNet poursuit son partenariat avec le programme Shift de l'Alberta : Le projet pour mettre fin à la violence familiale, afin de faire la promotion du module de formation sur les relations saines. D'avril 2017 à mars 2018, 73 adultes travaillant avec des jeunes en Alberta ont reçu une formation sur ce module. De plus, une formation a été dispensée à la conférence annuelle de PREVNet auprès de 16 professionnels. Les sondages réalisés avant et après les ateliers de formation ont révélé que les participants montraient des gains importants dans leurs connaissances sur les relations saines et la prévention de l'intimidation, ainsi que dans leur niveau de confiance et leur intention de promouvoir des relations saines chez les jeunes avec lesquels ils travaillent. En outre, le module de formation sur les relations saines a été adapté par l'Association Family and Community Support Services de l'Alberta (FCSSAA) en 2016 à des fins d'apprentissage en ligne des services de soutien communautaire et familial parce que les ateliers renforçaient les habiletés liées aux relations saines, une compétence essentielle pour les leaders de ces services. Cinq webinaires en ligne ont récemment été créés et seront largement promus au cours du prochain exercice fiscal.



## 4 Transformation des politiques en pratique en Ontario: La boîte à outils pour la prévention de l'intimidation

La portée de la boîte à outils pour la prévention de l'intimidation pour le présent exercice fiscal a été la suivante :

- ✓ Plus de 5 000 pages consultées sur le Web de PREVNet
- ✓ La présentation de l'atelier lors de la Conférence sur la coalition des écoles saines de l'Ontario
- ✓ Les membres de l'équipe pour des écoles saines du district scolaire de Durham ont présenté un atelier interactif lors de la 9<sup>e</sup> conférence annuelle de PREVNet, qui explorait la façon dont le conseil scolaire utilise la boîte à outils pour la prévention de l'intimidation afin d'informer les politiques, les procédures et les pratiques et le soutien d'un climat scolaire positif
- ✓ Un atelier d'une journée combiné à la conférence annuelle de PREVNet: Une exploration en profondeur du programme de prévention à l'intimidation de PREVNet : Outils pour les écoles. Les discussions étaient axées sur la façon d'utiliser la boîte à outils en fonction des expériences actuelles des participants à l'atelier quant à des situations problématiques d'intimidation

Prévention de l'intimidation et intervention en milieu scolaire:  
Fiches d'information et outils  
Debra Pepler et Wendy Craig, 2014



PREVNet

- ✓ Les participants à l'atelier prévoient introduire l'information reçue des formations de diverses façons, telles que l'organisation d'un événement provincial afin de présenter l'information aux administrateurs, aux enseignants et aux autres intervenants, ce qui s'ajoute à leur politique de réussite scolaire, en adoptant des techniques à leur pratique quotidienne, en plus d'utiliser l'information comme soutien pour établir un programme de prévention de l'intimidation dans leurs écoles

## 5 *Unification avec la campagne de sensibilisation sociale de la chaîne Family*

PREVNet et la chaîne Family collaborent depuis 2003 à la création d'une campagne de marketing social annuelle afin de fournir des connaissances et des outils qui vont habiliter les enfants à prévenir l'intimidation. À partir de connaissances fondées sur des données probantes, la campagne est diffusée à tous les mois de novembre lors de la **Semaine de sensibilisation à l'intimidation** auprès des médias, des familles et des écoles par l'entremise d'une campagne à multiples plateformes qui présente un site Web complet avec des ressources bilingues créées par PREVNet, un rallye national dans les écoles et une programmation télévisuelle spéciale sur la prévention de l'intimidation. Les chercheurs de PREVNet ont dirigé une équipe afin de co-créditer le guide pédagogique et les activités de la 15e campagne annuelle de la Semaine de sensibilisation à l'intimidation en collaboration avec la chaîne Family (20 au 26 novembre). Pour une deuxième année consécutive, la chaîne Family et TELUS ont créé de courts contenus à propos de la sécurité numérique avec des acteurs de l'émission **The Next Step**. Les étudiants de cycle supérieur de PREVNet ont fait partie des rallyes scolaires à Brampton en Ontario, à Grande Prairie en Alberta et à Mount Uniacke en Nouvelle-Écosse, qui ont rejoint **1 965 élèves du primaire**. La campagne de cette année a totalisé **6 millions d'impressions médiatiques**.



## 6 *Conférence annuelle de PREVNet: «Le Canada se rassemble afin de promouvoir le bien-être des enfants et des jeunes»*

La 9e conférence annuelle de PREVNet a eu lieu du 15 au 17 novembre 2017 à Gatineau, sous le thème suivant : **Le Canada se rassemble afin de promouvoir le bien-être des enfants et des jeunes**. Nous avons organisé des occasions de réseautage et des ateliers en fonction des préférences des membres du réseau de PREVNet et des étudiants de cycle supérieur. Plus de **200 participants** provenant de différents antécédents scolaires, secteurs et organisations partenaires y ont assisté. La conférence comprenait une séance de formation pour les étudiants du cycle supérieur afin d'accroître leurs compétences en mobilisation des connaissances et discuter des options de carrière, ainsi que des présentations partenaires mettant en relief les nouveaux résultats de recherche et les implications pour les pratiques et la politique. En plus de la formation, les participants ont également pu écouter les conférenciers et assister aux ateliers dispensés par les chercheurs et les partenaires de PREVNet.



Les participants ont évalué très favorablement la conférence et y ont apprécié les aspects suivants : Excellente occasion de réseautage Acquisition de connaissances visant à améliorer leurs pratiques professionnelles Adoption de nouvelles pratiques fondées sur les preuves Apprentissage d'information nouvelle à partir des séances d'affichage des étudiants et des démonstrations des partenaires Présentateurs passionnés ayant rehaussé leur compréhension des enjeux dont sont confrontés les jeunes d'aujourd'hui en plus de fournir des solutions et des outils pour de tels problèmes Culture de collaboration entre les conférenciers et les participants aux ateliers

## 7 Lancement de la campagne #GentillesseContagieuse par le Comité consultatif national sur la jeunesse de PREVNet

Il est fondamental d'aider les jeunes à développer leur capacité à entretenir des relations saines afin de promouvoir la santé mentale et la prévention de la violence interpersonnelle. Ainsi, PREVNet a travaillé avec les 15 membres de son **Comité consultatif national sur la jeunesse** afin de co-créer une campagne éducative publique sur l'importance des relations saines. En se basant sur le **module de formation sur les relations saines** de PREVNet, le Comité consultatif national sur la jeunesse a créé six campagnes éducatives publiques innovatrices que les jeunes peuvent utiliser pour nouer des relations saines avec les autres. Le **premier projet** est le bracelet « #GentillesseContagieuse », qui sert non seulement à rappeler aux jeunes à traiter les autres avec gentillesse, mais aussi à sensibiliser à propos de la campagne. Depuis le lancement, nous avons distribué 14 000 bracelets à travers le pays. Les enseignants des écoles participantes ont ouvertement exprimé l'incidence positive du bracelet sur le climat scolaire car celui-ci agit comme un rappel visuel pour des actions empreintes d'empathie et de gentillesse à l'égard des autres. Le **deuxième projet** est le jeu-questionnaire sur les **relations saines**, qui permet aux jeunes d'apprendre à propos des relations saines avec les pairs. Le **troisième projet** est le message d'intérêt public « **Les parents sont des héros** », un court-métrage sur la façon dont les parents peuvent inspirer leurs enfants au cours de leur vie. Le **quatrième projet** est le filtre Facebook « **Les parents sont des héros** » qui offre une reconnaissance aux parents et aux autres adultes importants. Le cinquième projet est le message d'intérêt public « #TuNesPasSeul », une campagne visant à habiliter l'implication active des spectateurs. Enfin, le sixième projet est le concours Instagram « L'intimidation est une question des droits de l'homme », qui donne aux jeunes la chance d'exprimer les droits humains qui comptent le plus à leurs yeux. Le Comité consultatif national sur la jeunesse a officiellement lancé sa campagne #GentillesseContagieuse à la conférence de PREVNet en novembre lors d'une séance de discussion avec des jeunes. En partenariat avec **Facebook Canada**, la séance de discussion avec les jeunes a été diffusée sur Facebook Live, ce qui a permis à des jeunes de partout au Canada de participer à la discussion sur les relations saines. Il y avait **150** spectateurs en direct et **2 279** spectateurs en diffusion continue; de plus, **11 169** personnes ont vu la publication Facebook. Les participants ont évalué très favorablement la séance de discussion, attestant que celle-ci leur avait permis de mieux comprendre ce que les jeunes voient comme des stratégies importantes afin de promouvoir les relations saines et qu'ils diffuseront l'information apprise.



Quiz no. 1: Les relations saines  
 Qu'est-ce qui va ou pas dans vos relations? Répondez à ce quiz simple pour découvrir ce qui fait une relation saine.

Start



## 8 *Création d'outils pour le programme de soutien évaluation et diffusion*

En mai 2017, un groupe de travail composé d'organisations non gouvernementales et de chercheurs a révisé ces deux nouveaux guides ayant été co-crésés avec nos partenaires : (1) *Voulez-vous savoir si votre programme fonctionne? Guide pour l'évaluation du programme* (2) *Y a-t-il un programme que vous voulez partager avec les autres? Guide pour la diffusion du programme*. En juin, ces guides ont été présentés aux **représentants provinciaux-territoriaux du groupe de travail de l'initiative FPT sur la violence familiale** et au **groupe de travail interdépartemental pour l'initiative sur la violence familiale de l'Agence de santé publique du Canada**. En septembre, ces outils ont été présentés au nouveau partenaire de PREVNet, Save the Children. Les guides ont été finalisés, traduits en français et seront disponibles sur notre site Web cet automne.



## 9 *Comblant la lacune entre les sciences et la politique par un outil de législation contre l'intimidation en ligne*

Chaque province et territoire possède des définitions différentes ainsi que diverses stratégies de prévention et d'intervention pour faire face à l'intimidation. Cela fait en sorte qu'il est difficile pour les parents et les éducateurs de comprendre leurs droits et les stratégies nécessaires pour appuyer leurs enfants. En 2013, PREVNet a élaboré un outil composé d'une carte interactive qui présentait la législation et la politique liées à l'intimidation dans chaque province et territoire, ainsi que les droits et responsabilités des parents et des éducateurs. Cette ressource s'est avérée l'outil le plus fréquemment consulté sur notre site Web (**plus de 21 000 pages visionnées** cette année). Pour nous assurer de fournir des renseignements exacts et à jour, **Blake, Cassels et Graydon LLP** ont fourni une expertise juridique permettant de revoir la politique de prévention de l'intimidation de chaque province et territoire et de réviser le contenu du site Web de PREVNet. Toutes les mises à jour des politiques sont disponibles en français et en anglais. Un article de PREVNet paru dans la presse examinait les éléments qui fonctionnent dans les politiques scolaires afin d'aider à réduire l'incidence de l'intimidation.

# 10 Utilisation maximisée de PREVNet pour la prévention de la violence dans les fréquentations des adolescents et la promotion de relations saines

La violence associée au genre, y compris la violence dans les fréquentations, est un important enjeu de santé publique pouvant avoir des impacts durables sur la santé physique et mentale. **L'Agence de santé publique du Canada** a attribué un contrat à PREVNet concernant le **Soutien de la capacité des éducateurs à prévenir la violence dans les fréquentations et à promouvoir des relations saines par une approche selon le genre**, ayant pour objectif de réduire la violence dans les presse examinait les éléments qui fonctionnent dans les fréquentations des adolescents en leur apprenant à établir des relations saines et à reconnaître les signes indiquant une relation malsaine. Le projet développera et évaluera trois modèles par lesquels les éducateurs peuvent en apprendre plus sur les relations saines et la violence dans les fréquentations des adolescents. Fournir de nouveaux outils aux éducateurs afin d'accroître leur capacité à diffuser ce type d'information constitue une étape importante visant à contribuer à prévenir la violence dans les fréquentations des adolescents..

## Connectez avec nous



## MERCI

Au personnel, aux chercheurs, aux étudiants et aux partenaires qui consacrent leur temps à l'élaboration de ressources sur la gouvernance et la mobilisation des connaissances pour PREVNet.

**Nous sommes vraiment reconnaissants**

